

优秀seo经理的自我修炼大法

<http://www.kseo.org.cn/blog/>

如何成为一个优秀的SEO经理，一个优秀的SEO应该注意哪些事项？在北京点石茶话会上，网络之心通过形象的图示，向大家介绍了优秀seo人员必备的素质。以下是会场速记实录：

曹继忠：大家下午好，刚才小华讲得非常精彩，我从SEO主管和经理的角度谈一下，如何成为一个优秀的SEO经理，一个优秀的SEO应该注意哪些事项。

首先站在营运的角度看SEO。我们的主题是谈SEO2.0，在以前我们做SEO，特别侧重于链接，关键词排名，但是这两年以来做法完全不一样了，我们面临挑战越来越大，外界各种因素越来越复杂。

现在把一个网站好的话，以下三点进行关注。业务目标，市场需求和竞争态势。业务目标是我们必须关注的，一般说做SEO会有阶段性的指标，除了考虑基本态势以外，我们还需要了解市场的需求，因为不同的需求有不同的操作方法，也会给我们带来不同的机会，也可以给我们产生一些差异化竞争的方法。从三个维度考虑，我们对SEO的态势形势心里会比较清楚，这个基础之上，我们再进行操作就会比较方便。

搜索营销的三角格局，这个比较简单，网站，访问者，搜索引擎，它们三个之间的关系，网站，访问者和搜索引擎，当我们了解了搜索引擎的三角格局以后，就要了解搜索引擎它有什么样的规则和方法。我们了解了它的规则以后，才避免犯错误，特别是对于一个大型的网站来说，首先我们要预防的是风险，而不是目标，因为搜索引擎这个行业，特别是SEO这个行业，我们不可以从头再来，我们首先预防风险。搜索引擎的收录，排序和惩罚，熟悉游戏规则，合理规避风险。

我们了解搜索引擎的游戏规则以后，我们接下来需要了解一下访问者他在搜索，检索结果的时候有一些什么样的行为，这个图大家可以仔细看看，当访问者通过搜索引擎检索出结果的时候，他的注意力30%在看标题，44%的注意力在看摘要，21%的精力在路径，大家可以思考一下其他5%他们在看什么。我们研究了搜索引擎的游戏规则，也研究了访问者的心理行为的变化，我们根据这两者推测出一种合理的模型，为我们的网站，为我们的企业创造收入。这里有一个网站，用户进来通过这几个步骤。

SEO到图，这里有一个简单形象的图。通过前面那张图延伸出来，访问者，搜索引擎，对于搜索SEO而言，我们从关键词，外链，内容，代码去考虑，这四个维度。我们了解了SEO的知识体系以后还不够，我们还需要有正确的理念来支撑，我们才能有一种比较合理的操作方式，所以正确理念是第一条，理念是心态。价值观的直接因为我们的操作。

这一点是SEO技术纲要，很多人很熟悉，我就不细说了，很多人都知道。

SEO执行力，大家可以看一下，我们了解游戏规则以后，了解我们的支撑体系，也了解访问者的心理，有了这些，我们网站的效益能不能出来，还不一定，包括我们有最优秀的SEO的策略，也不见得，必须要有比较强的执行力。影响力，判断力，驱动力、无授权领导力。影响力是施加自己的影响，说服他人和自己合作，我们讨论合作，如果你不能影响他人，别人不能跟你合作，你再好的策略都是没有用的。我们有了判断力，影响力以后，接下来我们需要达成目标，这就是驱动力。驱动力的特征就是我们需要有结果，导向，不满足于现状。无授权领导力，在很多大型网站里面，有很多事情是没有授权的，没有人家授权的时候，怎么办，我们需要作为一个成功的SEO经理，即使没有明确的授权，我们也应该通过影响力，判断力，驱动力，以及沟通能力，达成我们的目标。

接下来回到我们的日常工作，每一天我们应该怎么办，作为一个SEO经理，每天思考从哪些出发点，从哪个角度。首先是思考，我们要制订合理的计划，有效的计划，计划制订出来以后，我们需要分配任务，当然在分配任务的时候也包括资源的分配，包括一些对风险的控制。把任务分布下去以后，接下来需要辅导我们的同事和团队，一起来达成目标。在辅导的过程中，我们有些阶段性的目标和文件需要签署，目标达成了没有，然后确定，签署文件。做一个SEO经理应该从这五个维度考虑，首先最重要的还是思考。

我们制订计划和任务也有了，这个项目能不能做好，我们还需要去寻求最佳平衡，因为有些风险是不可预知的，我们需要在发起一个项目的时候，我们的SEO工作，是一个一个项目发起的，不像比较小的网站那么容易操作，所以我们发起取得一个项目的时候，首先要建立它的范围，多长时间完成，需要多少成本，花多少人力，人员配置，资金支持，包括资源购买等等。还有达成什么样的质量，这些都有时候我们还要识别风险，风险的识别的控制，转化。

SEO经理成功的因素，最后一点做一个总结：

作为一个SEO经理，要想成功，我们需要通过五点，左边的三点是我们内在的因素，右边两点是外在的因素。首先通过改变我们的内在因素来影响外在，首先是见识，包括我们的行业知识，我们的专业知识，这个行业整个的变化等等，这是我们的见识水平需要不停的提高。第二，我们的策略，我们需要好的策略，必须基于现有的资源基础去考虑。第三个就是性格，在一个团队里面有不同的人，性格都不一样，我们要考虑互补。当我们见识、策略、性格都比较完善的时候，我们要不停的增加积累我们的资源，我们有了资源，机会来了我们就能够抓住，所以作为一个SEO经理来说，我们要好好保护这五点。

编辑

以上大概是我个人的一点心得体会，与大家分享，谢谢！
郑州SEO转载 来源 <http://www.dunsh.org/2009/10/18/seo-manage/>